

Las mujeres y la inclusión financiera

La inclusión financiera en las mujeres es pieza clave para ejercer su autonomía económica, ya que el manejo de los diversos instrumentos financieros aumenta las posibilidades de planificar la economía personal y familiar, realizar inversiones o tener la capacidad de responder ante emergencias.

El Banco Mundial señala que la inclusión financiera es fundamental para disminuir los niveles de pobreza, por lo que el objetivo de la inclusión financiera es que la población mejore la administración de sus recursos económicos, así como sus capacidades financieras, a través del acceso y uso de productos y servicios financieros, como el ahorro, los créditos, seguros y cuentas para el retiro, entre otros (CNBV, 2020).

Población de 18 a 70 años que tiene al menos un producto financiero por sexo, según zona



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021. México.

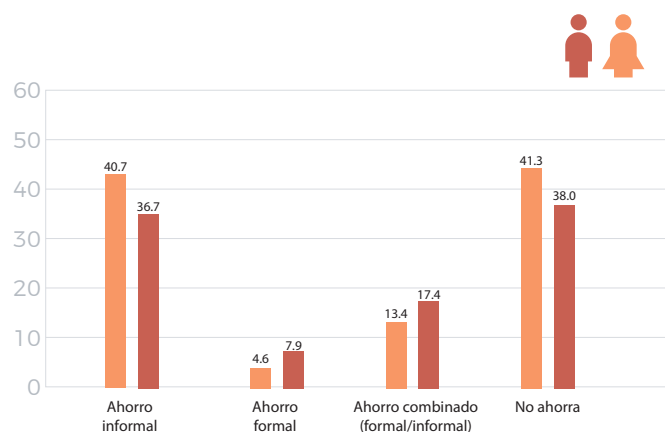
La probabilidad de usar los productos y servicios financieros aumenta en las personas que se encuentran insertas en el mercado laboral, dado que el trabajo remunerado generalmente es la principal fuente de ingresos que tienen las personas. Asimismo, en las mujeres, en muchas ocasiones el primer acercamiento a un servicio o producto financiero inicia con el acceso a los programas de gobierno que son implementados a través de tarjetas de ahorro o débito.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, el 61.9% de las mujeres (27.4 millones) y el 74.3% de los hombres (29.3 millones) de 18 a 70 años de edad tienen al menos una cuenta o tarjeta de ahorro, crédito, seguro y/o ahorro para el retiro o Afore. Al analizar a la población de 18 a 70 años de edad, por zonas¹, con al menos un producto financiero formal, la Ciudad de México es donde las mujeres tienen el porcentaje más alto (71.8%) y los hombres en el Noroeste (83.1%). Al contrario, el porcentaje menor en las mujeres se ubica en el Centro Sur y Oriente (53.1%) y en los hombres en la región Sur (63%).

Ahorro

Entre las personas que ahorran, las mujeres lo hacen de manera informal en mayor proporción que los hombres, por medio de tandas o guardándolo en casa principalmente, lo cual denota la limitada inclusión de las mujeres en el sistema financiero. Por su parte, los hombres ahorran más en la modalidad formal o combinada.

Población de 18 a 70 años por condición de acción de ahorro en el último año y tipo de ahorro, según sexo



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 México. Tabulados.

En el caso del ahorro para el retiro, el bajo nivel de ahorro es un problema que afecta a toda la población, especialmente a las mujeres, ya que tienen una menor participación en el mercado laboral a lo largo de su vida que los hombres, por lo que pueden llegar a una edad avanzada sin contar con los recursos necesarios

¹ Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa y Sonora. Noreste: Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas. Occidente y Bajío: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro y Zacatecas. Ciudad de México. Centro sur y Oriente: Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

para vivir una vida digna, sin carencias económicas. Los datos señalan que menos de una tercera parte de las mujeres (30.6%) y casi la mitad de los hombres (48.7%) en el país ahorran para su retiro. La principal razón que señalan las mujeres para no tener una cuenta de ahorro para el retiro es “no trabajar” (55.7%), motivo que solo menciona 24.9% de los hombres.

Crédito

El crédito es una alternativa financiera para la adquisición de servicios, bienes e imprevistos. Los hombres acceden en mayor proporción a créditos hipotecarios, automotrices, bancarios y de nómina, en tanto que las mujeres acceden en mayor medida a tarjetas de crédito departamentales, de tiendas de autoservicio o créditos grupales. Las diferencias posiblemente se deban a los requisitos, que para las mujeres son más difíciles de cumplir, como los ingresos fijos o la existencia de historial crediticio.

Población de 18 a 70 años por tipo de crédito formal, según sexo

Producto crediticio	Mujeres	Hombres
Tarjeta de crédito departamental o de tienda de autoservicio	65.8	56.5
Tarjeta de crédito bancaria	27.8	36.9
Crédito de nómina	4.8	9.0
Crédito personal	10.5	12.8
Crédito automotriz	3.9	6.4
Crédito de vivienda (hipotecario)	14.3	21.4
Crédito grupal	11.1	2.7
Crédito contratado por internet o aplicación y de otro tipo	1.4	1.9

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 México. Tabulados.

Toma de decisiones

Respecto a quién decide sobre el dinero que se gasta o ahorra en el hogar, el 13.5% de las mujeres (4.5 millones) respondieron que otra u otras personas de la casa son quienes toman estas decisiones; en el caso de los hombres este porcentaje es del 9.9% (3.8 millones).

Afectaciones económicas ante el COVID-19

El 60.8% de las mujeres de 18 a 70 años de edad (26.9 millones) manifestaron haber vivido afectaciones económicas derivadas del COVID-19, tales como: la reducción de sus ingresos, gastos de salud y funerarios y/o pérdida de su trabajo o medio para generar ingresos. En el caso de los hombres (21.9 millones) este porcentaje fue del 55.6%.

¿Cómo se enfrentaron las afectaciones económicas derivadas del COVID-19?

Actividades realizadas	Mujeres	Hombres
Reducción de gastos	95%	95.5%
Uso de ahorros	80.5%	79.4%
Préstamos de familiares/conocidos	38.6%	41.2%
Vendió o empeñó algún bien	19.5%	17.9%

INMUJERES en acción

El Proyecto Minerva busca reducir las brechas de desigualdad y sumar a más mujeres a la inclusión financiera y la autonomía económica, este proyecto es encabezado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), la CONDUSEF y el INMUJERES.

Conoce más en: <https://bit.ly/3vFiNGy>

¿Ya lo sabes...?

La CNBV y el INEGI han realizado el cuarto levantamiento de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021 en el cual se brinda a la población información estadística sobre los productos de ahorro, crédito, seguros, ahorro para el retiro, acceso a los servicios financieros, así como conocimientos y comportamientos financieros de la población adulta en México.

Más información en: <https://bit.ly/3JtfojG>

Referencias

INEGI. Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021. México.

CNBV (2020). Inclusión financiera. Disponible en: <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/inclusion-financiera-25319>